

Journée olympique 2020



**JOURNÉE
OLYMPIQUE**



Rappel du concept Journée olympique



Rappel du Concept Journée olympique

« *bouger, apprendre et découvrir* »



- ❑ La Journée olympique est une action de mobilisation autour des valeurs olympiques et sportives à destination du grand public, des licenciés, du public scolaire et des centres de loisirs et pouvant être organisée chaque année dans les territoires, autour du 23 juin... Depuis plus de 60 ans, le Comité International Olympique (CIO) invite en effet les comités nationaux olympiques du monde entier à célébrer l'anniversaire de sa création par le biais de l'organisation d'une course grand public.
- ❑ Au fil des années, cette manifestation a pris, en France, plusieurs formes, impliquant au niveau national ou territorial CROS, CDOS, CTOS, fédérations, clubs... Le concept de la Journée Olympique ne se limite aujourd'hui pas à cette seule course. Il se décline au contraire au travers d'activités proposées au plus grand nombre : activités physiques et sportives, ateliers de travaux manuels ou culturels, conférences, démonstrations sportives, rencontres avec des athlètes ayant participé aux Jeux Olympiques.
- ❑ Organiser la Journée olympique consiste à mettre en place une opération festive et visuelle articulée autour d'animations reprenant le concept du CIO « Bouger, Apprendre, Découvrir » :
 - **Activités sportives** (dont course)
 - **Activités culturelles**
 - **Activités à caractère éducatif** (valeurs sociales et sociétales, sensibilisation bien-être/santé, citoyenneté).

Le contexte 2020



Le contexte 2020

- ❑ Le situation sanitaire traversée par notre pays ne permet pas d'envisager l'organisation d'évènements rassemblant du grand public/des scolaires

- ❑ L'appel à projets Journée olympique/Fête du Sport a été reporté
 - ↳ Pas de labellisation de projet le 23 juin
 - ↳ Report de l'enveloppe financière

- ❑ Malgré le contexte, le CNOSF souhaite faire vivre cette journée, auprès du plus grand nombre, de façon numérique, dans le respect du cadre de la Journée olympique et des règles sanitaires



Le concept 2020



Le concept 2020

- ❑ Développement d'une animation digitale durant la semaine du 22 au 26 juin afin de célébrer la Journée Olympique 2020
- ❑ Le fil rouge des contenus proposés durant cette semaine sera les valeurs Olympiques : Excellence, Respect et Amitié.
- ❑ Cibles :
 - Grand public
 - Scolaires
 - Mouvement sportif
- ❑ Les acteurs à engager/prendre en compte pour le développement du projet :
 - CIO
 - USEP
 - Fédérations
 - Athlètes jeunes et seniors
 - CROS, CDOS et CTOS
 - Grand public

Les activations du Mouvement sportif (MS)

☐ **Les salariés et les bénévoles du mouvement sportif se mobilisent pour la Journée olympique**

Afin d'officialiser le lancement de la Journée olympique, le CNOSF invitera les fédérations et l'ensemble des CDOS/CROS/CTOS à réaliser une photo collective avec un objet sportif (tenue sportive, balles/ballons, équipement autre, etc.), dans le respect des règles de distanciation sociale en vigueur. Celle-ci sera à publier sur les réseaux sociaux, en taguant une autre fédération ou un autre comité, dans l'idée de créer une chaîne du Mouvement sportif, et valoriser ses collaborateurs et bénévoles.

Les activations Grand public (GP)

❑ “En courant, créons ensemble la fresque de la Journée Olympique 2020”

Afin de proposer une pratique sportive, caractéristique de la Journée Olympique, le CNOSF proposera au grand public de parcourir la distance de 2024 mètres (en courant ou en marchant ou en utilisant leur vélo, trottinettes, etc.), dans le lieu et au moment où il le souhaite, seul ou en famille durant **la journée du 23 juin**.

Afin de créer une unité et un sentiment d'appartenance, le participant pourra télécharger un dossard et l'imprimer lors de son inscription. Chacun des participants pourra par la suite se prendre en photo pour partager sur les réseaux sociaux de sa participation et de son temps. Le CNOSF de son côté récoltera l'ensemble des images afin de créer une fresque géante dynamique révélant au final la phrase “Journée Olympique 2020”.

❑ Partage de son moment de sport

Inviter le grand public à partager sur un thème donné chaque jour (Excellence, Respect et Amitié) une photo, un texte, une citation, etc. représentant son souvenir d'un moment fort vécu grâce au sport. Des athlètes jeunes seront également invités à participer à ce “challenge” et le contenu qu'ils proposeront sera partagé sur France Olympique.

❑ Les débats live

Organisation de débats entre un athlète jeune et un athlète senior en live sur les réseaux sociaux, et animés par un athlète. Le grand public sera invité à soumettre des questions en amont de ces débats pour qu'elles soient abordées durant le live.

❑ Séquence “Le saviez-vous ?”

Sur les réseaux sociaux de France olympique partage chaque jour, d'un moment culture sur différents thèmes représentant l'olympisme : devise olympique, la flamme, les anneaux, l'hymne olympique, les marques historiques...

Les activations Scolaires (S)

“En courant, créons ensemble la fresque de la Journée Olympique 2020”

Les établissements scolaires sont invités à participer à la course de 2024 mètres en relais. Le relais peut-être virtuel ou physique en fonction de l'organisation de classe à cette période, et une photo de groupe pourra être postée sur les réseaux sociaux afin de participer à la fresque.

Partage de photos : les classes se mobilisent pour la Journée Olympique

Les scolaires sont invités à se rendre à l'école en tenue de sport ou avec un accessoire de leur sport pratiqué. Une photo de groupe pourra être partagé sur les réseaux sociaux.

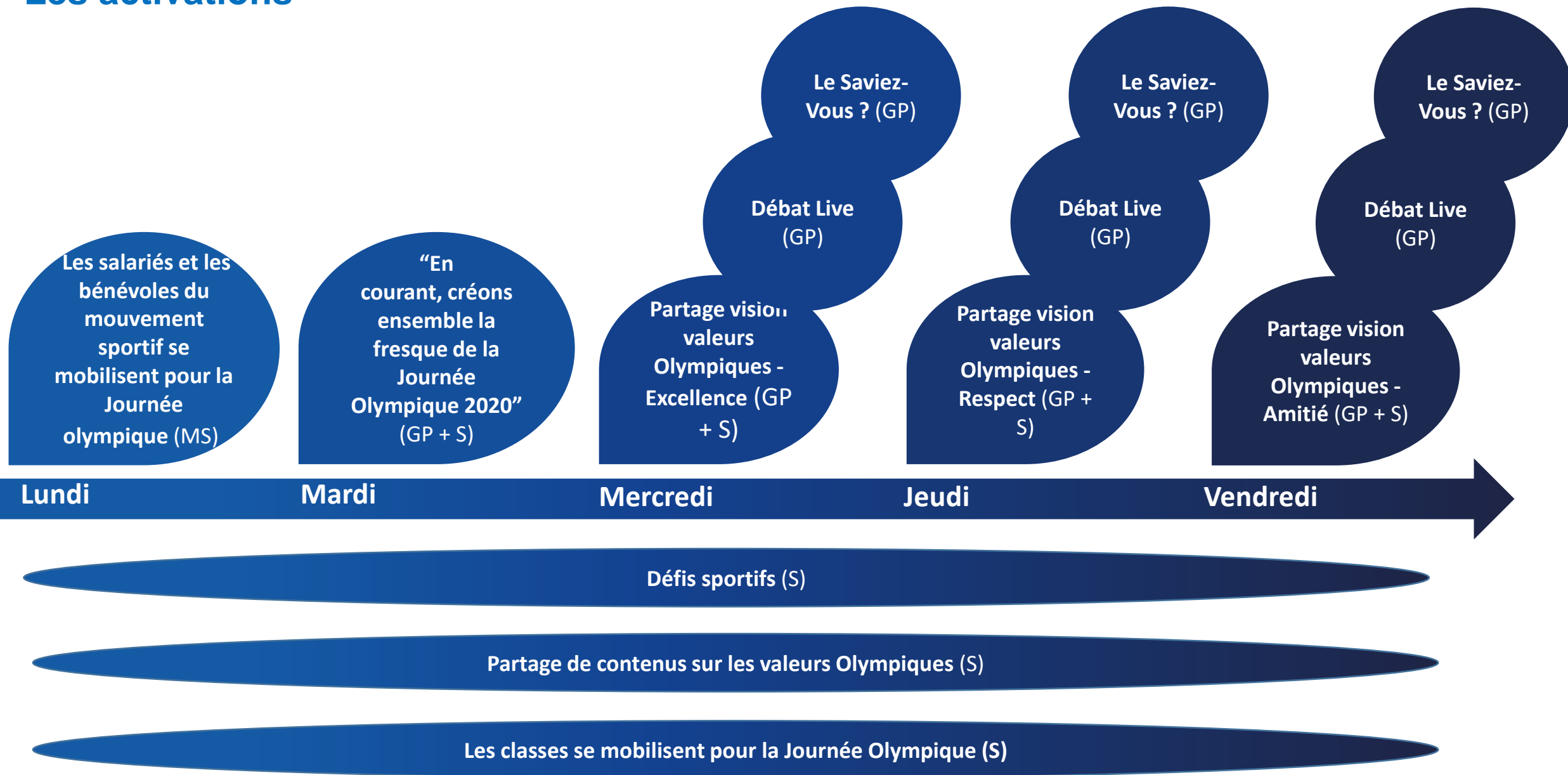
Partage par Classe de leur vision de chaque valeur

Tout comme le grand public, les classes sont invitées à travailler et partager leur vision des valeurs de l'Olympisme (leur propre définition, un souvenir sportif de l'année scolaire, dessins, poèmes, etc.)

Défis sportifs lancés par les athlètes à destination des élèves en classe comme des élèves chez eux

Utilisation des ressources existantes : fiches découvertes sur les valeurs, exposition sur les valeurs, Quizz des incoweb, vidéo de présentation de l'Olympisme

Les activations



Le Rôle des CDOS/CROS/CTOS



Le rôle des CDOS/CROS/CTOS

- ① **Participer** à titre institutionnel et individuel aux activations mises en œuvre par le CNOSF
- ② **Mobiliser** les acteurs de son territoire (ligues/comités, scolaires, médias)
- ③ **Relayer** les contenus mis à disposition et diffusés par le CNOSF tout au long de la semaine

Pour les CDOS, CROS, ou CTOS ayant un projet de Journée olympique sur leur territoire, nous les remercions de nous en informer, afin que les passerelles entre les différentes activations soient envisagées.